



**Autopista del
Guadalmedina**

MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

Autopista del Guadalmedina, Concesionaria Española, S.A.

Octubre 2022

Índice

1.	<i>INTRODUCCIÓN. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES</i>	2
2.	<i>ESTRATEGIA</i>	2
3.	<i>DATOS DE LA EMPRESA</i>	3
4.	<i>GOBIERNO, COMPROMISOS Y GRUPOS DE INTERÉS</i>	3
5.	<i>GESTIÓN Y DESEMPEÑO</i>	3
5.1.	<i>INDICADORES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE BUEN GOBIERNO</i>	3
5.1.1.	<i>Comunicación social y ambiental</i>	3
5.1.2.	<i>Responsabilidad fiscal</i>	4
5.1.3.	<i>Recursos humanos</i>	4
5.1.4.	<i>Diversidad</i>	4
5.1.5.	<i>Conciliación de la vida laboral y familiar</i>	4
5.2.	<i>PATROCINIOS Y CAMPAÑAS</i>	5
5.3.	<i>OBJETIVOS DE MEJORA AMBIENTAL, SOCIAL Y DE BUEN GOBIERNO</i>	5
6.	<i>APROBACIÓN</i>	6

1. INTRODUCCIÓN. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

El Boletín Oficial del Estado de 27 de septiembre de 2006, publicó la ORDEN FOM/2942/2006, de 11 de septiembre, por la que se adjudicaba la concesión administrativa para la construcción y explotación de la Autopista de Málaga, tramo: Alto de las Pedrizas-Málaga, constituyéndose así, la sociedad concesionaria **Autopista del Guadalmedina**, Concesionaria Española S.A., en noviembre de 2006.

La Autopista AP-46 tiene como objeto constituir un itinerario alternativo a la autovía A-45, que constituye actualmente el principal acceso desde el norte a la ciudad de Málaga y su entorno.

El 28 de octubre del 2011, la AP-46 se abrió al tráfico.

La autopista discurre por los términos municipales de Antequera, Casabermeja, Almogía y Málaga a lo largo de más de 28 Kilómetros, siguiendo una orientación norte-sur desde el Alto de Las Pedrizas (Villanueva de Cauche) hasta el Puerto de la Torre (noroeste de Málaga) donde enlaza con la segunda Ronda de Circunvalación Oeste de Málaga.

La Autopista AP-46, Alto de las Pedrizas-Málaga es una de las infraestructuras de carreteras más singulares y de mayor complejidad técnica de las construidas en España en la actualidad ya que tiene 27 estructuras de puentes y viaductos, un total de 7 kilómetros de longitud de viaductos con pilas de hasta 100 metros de altura y dos de ellos superan los 800 metros de longitud. También incluye 2,2 kilómetros de túneles dobles.

Tiene un sistema de telepeaje que permite abonar el importe del mismo con importantes descuentos sin necesidad de detener el vehículo. Esto supone ventajas para el tráfico de camiones para la entrada y salida de Málaga.

La AP-46 dispone, además, de un área de servicio por calzada y una playa de peaje troncal que está situada junto al edificio de control de peaje. En el edificio principal está el centro de control desde el que se gestiona cualquier incidencia que ocurra en la autopista las 24 horas del día con tiempos de respuesta inferiores a 15 minutos en cualquier punto de la concesión.

Contamos con la tectología más avanzada en sistemas de gestión de tráfico: cámaras de circuito cerrado de TV que cubren todo el recorrido, postes SOS, paneles de mensajería variable, sistemas de detección automática de incidentes y megafonía en túneles.

Además, ofrecemos a nuestros usuarios un punto de interés cultural, como es la Villa Romana, emplazada en el área de servicio sentido Alto de las Pedrizas.

2. ESTRATEGIA

Autopista del Guadalmedina aspira a conseguir sus objetivos aplicando una estrategia de respeto por las necesidades de todas las partes integrantes de la sociedad de la que forma parte.

Por ello, desde hace muchos años, viene desarrollando una labor comunicativa destinada a potenciar sectores como el turismo de Málaga.

Con la implantación del sistema de gestión de RSC se ha elaborado, y puesto en marcha, un plan de comunicaciones en RRSS relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, con lo que se pretende fomentar entre la sociedad los mismos y contribuir a su consecución.

3. DATOS DE LA EMPRESA

Nombre: Autopista del Guadalmedina, C.E.S.A.
Dirección: Autopista AP-46, KM 6,200. 29160 – Casabermeja (Málaga)
Forma jurídica: Sociedad Anónima
Creación: 2006
Actividad principal: Gestión y explotación de la autopista AP-46
Número de trabajadores a 30 de septiembre: 28 trabajadores

4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y GRUPOS DE INTERÉS

La dirección de **Autopista del Guadalmedina** mantiene un constante y fluido contacto con los diferentes grupos de interés. Para ello, se mantiene su integración en asociaciones, tiene canales abiertos para la comunicación con los sindicatos y la comunicación con las administraciones públicas con intereses en la red de carreteras (Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, DGT, Guardia Civil, etc) es constante y fluida. La utilización de estos canales permite tener información directa de las distintas administraciones, así como de la sociedad.

La asociación a la que pertenece La dirección de **Autopista del Guadalmedina** mantiene un constante y fluido contacto con los diferentes grupos de interés. La pertenencia a dicho grupo le permite tener información directa de las distintas administraciones, así como de la sociedad.

La asociación a las que pertenece **Autopista del Guadalmedina** es:

- SEOPAN, Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras

Además, **Autopista del Guadalmedina** suscribe un firme compromiso de mantener un canal de comunicación abierto y fluido con todos los grupos de interés.

Para ello tiene a su disposición la posibilidad de contactar con nosotros a través de nuestra dirección postal (Autopista AP-46, KM 6,200. 29160 – Casabermeja (Málaga)) y en el formulario de contacto de la página web en <https://www.autopistadelguadalmedina.com/contacto>.

5. GESTIÓN Y DESEMPEÑO

La dirección de **Autopista del Guadalmedina** establece sus compromisos con los siguientes valores.

5.1. INDICADORES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE BUEN GOBIERNO

5.1.1. Comunicación social y ambiental

Autopista del Guadalmedina dentro de su compromiso social, ha diseñado e iniciado una campaña de comunicaciones sobre diferentes cuestiones relacionadas con aspectos sociales y ambientales. En base a eso ha desarrollado un indicador que indica el número de comunicaciones de tipo social o ambiental por mes.

En este ámbito de actuación, como se verá más adelante, se ha diseñado una campaña de comunicaciones relacionadas con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por Naciones Unidas.

5.1.2. Responsabilidad fiscal

Datos	Importe	Porcentaje
Facturación	16.227.412 €	100 %
Impuestos estatales (IVA, Sociedades, etc)	3.738.575 €	23,04 %
Impuestos municipales (IBI, IVTM, IAE, etc.)	1.212.760 €	7,47 %
Totales	4.951.335 €	30,51 %

5.1.3. Recursos humanos

En el aspecto de recursos humanos se han establecido dos indicadores que se comportan tal y como se indica a continuación.

Datos	Resultado a 31/12/2021	Resultado a 30/09/2022
Plantilla	26	28
Porcentaje de mujeres	73,08 %	78,57 %
Porcentaje de indefinidos	100 %	100 %

5.1.4. Diversidad

Dentro del área de recursos humanos se ha establecido un indicador, para el seguimiento de la diversidad, que se comportan tal y como se indica a continuación.

ANALISIS DE LA DIVERSIDAD		
Personal de plantilla	28	100%
Hombres	6	21,43%
Mujeres	22	78,53%
Nacionalidad española	28	100%
Otras nacionalidades	0	0%
Personal de ETT	20	100%
Hombres	1	5%
Mujeres	19	95%
Nacionalidad española	18	90%
Otras nacionalidades	2	10%

5.1.5. Conciliación de la vida laboral y familiar

Para el control del uso de las medidas de conciliación se ha llevado a cabo un control estadístico a través de un indicador, para el seguimiento de la diversidad, que se comportan tal y como se indica a continuación.

ANALISIS DEL USO DE MEDIDAS DE CONCILIACIÓN		
Personal de plantilla	28	100%
Personal de oficina	10	35,71%
Uso de flexibilidad horaria	7	25%
Uso de teletrabajo parcial	10	35,71%
Personal de peaje	18	64,29%
Uso de flexibilidad del cambio de turno	18	64,29%

5.2. PATROCINIOS Y CAMPAÑAS

Desde sus orígenes, la colaboración entre **Autopista del Guadalmedina** y el Club Baloncesto Unicaja ha tenido un marcado carácter social y comprometido, visto siempre desde nuestra perspectiva como una forma de contribuir a la sociedad malagueña, y más allá de los efectos publicitarios que este tipo de patrocinios supone.

Gracias al compromiso adquirido, desde el inicio de la temporada actual, 2022/23, y durante el transcurso de la misma, colaboramos en las distintas competiciones en las que participa el equipo, “Liga Endesa - ACB” y “Basketball Champions League” y, adicionalmente, contribuimos mediante el reparto de 70 entradas por partido a distintas asociaciones y fundaciones de naturaleza social. Concretamente, las entidades seleccionadas para esta temporada son las siguientes:

- Asociación Down Málaga. Se trata de una organización no gubernamental sin ánimo de lucro, cuyo principal objetivo es el de lograr la inclusión social y laboral de personas con esta enfermedad, así como una vida independiente.
- Proyecto Hombre. Esta asociación acompaña a miles de personas en el tratamiento, rehabilitación y reinserción sociolaboral, con el objetivo de recuperar sus vidas tras episodios de adicciones. También trabaja en la prevención y sensibilización de dicho problema a través de programas específicos, charlas y coloquios.
- Asociación Nena Paine. Esta entidad trabaja con niños y jóvenes en peligro de exclusión social o educativa. Entre sus cometidos se encuentra el de trabajar, desde la motivación, para que las personas que acuden a sus instalaciones puedan paliar sus precariedades educativas.
- Fundación Andrés Olivares. La finalidad de esta fundación es la de mejorar la calidad de vida de niños enfermos de cáncer y sus respectivas familias, a través de programas asistenciales ofrecidos por diferentes profesionales de todos los ámbitos (sanitario, laboral, cultural, etc.).

5.3. OBJETIVOS DE MEJORA AMBIENTAL, SOCIAL Y DE BUEN GOBIERNO

Para lograr la mejora de su comportamiento **Autopista del Guadalmedina** ha desarrollado un plan de mejora de aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno que se plasma en los siguientes objetivos planteados para el presente año:

- Reducción consumo de Electricidad en un 5%. Para ello se han elaborado una serie de recomendaciones de buenas prácticas ambientales.
- Mejora de la política de comunicaciones ambientales, sociales y de buen gobierno. Para ello, en colaboración con la empresa que gestiona nuestras redes sociales, hemos desarrollado una campaña inicial de comunicaciones.
- Reducir las necesidades alimenticias en la zona de influencia. Para ello se va a promover, a finales de año, una campaña denominada “Operación kilo” para conseguir que los trabajadores aporten productos alimenticios para ayudar a paliar las necesidades más acuciantes de la zona de influencia de **Autopista del Guadalmedina**.

Con la finalidad de potenciar la aportación de los trabajadores, la empresa se compromete a aportar una cantidad igual a la aportada por los trabajadores.

6. APROBACIÓN

Y para que así conste la Dirección de **Autopista del Guadalmedina** aprueba la presente Memoria de Responsabilidad Social Corporativa y lo hace extensivo a toda la organización como muestra del compromiso con el sistema.

La presente memoria será puesta a disposición de los Grupos de Interés a través de la página web de la organización.

En Casabermeja a 14 de Octubre de 2022